

cómo ser

**Nº 1**

en

**Kindle**

**CHRISTOPHE PAUL**

Cómo ser  
**Nº1**  
en Kindle

Cómo posicionar nuestro libro en los primeros puestos del Top-100 de Amazon.

## DEDICATORIA

*A todos los escritores independientes, por su valor al enfrentarse solos a este reto.*

*A todos los que no se han decidido pero están a punto de dar el salto.*

*A todos los que desde siempre han soñado con vivir de sus relatos.*

## PRÓLOGO

Muchos me habéis preguntado cómo lo he conseguido, qué pautas he seguido, me habéis planteado vuestras inquietudes e incluso problemas técnicos...

Esta guía es para vosotros con el sincero deseo de que os pueda ayudar a todos.

Para los que no me conozcan: me llamo Christophe Paul, nací en París durante el invierno de 1957, me apasiona escribir y vivo de ello.

Actualmente tengo dos libros en el Top-100 Kindle de Amazon:

*El ladrón de céntimos* para el que he puesto en práctica las técnicas de las que os voy a hablar y que lleva más de 100 días en los primeros puestos.

*Mapamundi* con el que he experimentado estas técnicas, tanteando hasta ponerlas a punto y que ahora es arrastrado por la inercia del otro.

Al contrario que *Mapamundi*, *El ladrón de céntimos* no tiene página Web, ni página Facebook, ni Blog, ni cuenta Twitter. Tampoco se ha hecho publicidad en FaceBook anuncios o en Google adwords.

Ha sido una decisión intencionada, para que nada pudiese influir en las pruebas de las técnicas de marketing social, y que no quedase ninguna duda de que éstas funcionaban por sí mismas.

### EN MENOS DE 9 MESES

Acabo de cerrar el bucle con *El ladrón de céntimos*:

Escribir una novela, publicar como escritor independiente con Amazon-KDP, subir la novela a la cumbre del Top-100, llamar la atención de las grandes editoriales, firmar con una de ellas.

## INTRODUCCIÓN

### **Tenéis un libro para editar o estáis pensando escribir uno.**

Pero no os habéis decidido a dar el paso hacia la publicación. O lo habéis hecho y estáis desilusionados con el resultado:

- Las editoriales os han contestado al cabo de meses con bonitas negativas en las que os explican que han leído detenidamente vuestra obra y que desgraciadamente no se ajusta con su catálogo actual, pero os desean suerte y os agradecen haber pensado en ellas.

- Habéis tenido el inmenso honor de ser elegidos, pero vuestro libro no parece salir adelante, os tropezáis con el secretismo sobre los datos de vuestras ventas y vivís en el más absoluto oscurantismo.

- Habéis publicado con una pequeña editorial dedicada a la auto-edición, con grandes promesas de distribución y todos los gastos por vuestra cuenta.

- ....

- Otros ya habéis descubierto la edición digital pero vuestro libro sigue invisible y no sabéis muy bien porqué ni qué hacer.

¿Cómo solucionar esta situación, cómo saber si nuestro libro es apto para la comercialización, si gusta, si tiene una oportunidad?

Y si reúne estos factores: ¿cómo hacer que deje de ser invisible, que los lectores lo conozcan y deseen leerlo?

Hasta ahora, estas tareas de selección, clasificación y promoción eran tareas de una editorial. El simple hecho de que una editorial haya seleccionado un manuscrito para publicarlo, ya es una garantía para el lector.

Tenéis que saber que reciben muchos miles de manuscritos y a veces no tienen ni tiempo de leerlos, o los leen en cruzado. Tienen lectores editoriales, personas de a pie que leen, juzgan nuestras obras y hacen un informe de lectura.

Tampoco quieren correr riesgos innecesarios, estamos en crisis y cada céntimo es importante. Lanzar un libro al mercado y posicionarlo entre una gran cantidad de novedades cuesta mucho.

Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas, **durante el año 2012 se publicaron 69.668 títulos nuevos en España. Lo que representa unos 1350 a la semana.**

Así que no nos queda otra que ocuparnos nosotros mismos y enseñar que nuestra obra vale, y que vale de verdad. Una de las maneras es consiguiendo llevarla a los primeros puestos del Top-100 ebook Kindle de Amazon. Y que se

quede allí suficiente tiempo para que las grandes editoriales la detecten y se interesen por ella. Y no dudéis que lo harán, buscarán vuestro contacto en vuestro blog, web, Facebook... hasta que den con vosotros y entonces tendréis que decidir.

¿Por qué el TOP-100 ebook Kindle de Amazon? Porque allí es donde miran todos, porque es el vivero de los nuevos autores, porque sólo suben y se mantienen los libros que gustan de verdad y están bien promocionados. Y sobre todo porque Amazon-KDP tiene las herramientas necesarias para que podáis medir las repercusiones de vuestras acciones y tomar decisiones en función de éstas.

Os habréis dado cuenta que nunca digo “la mejor novela, la novela perfecta...” sino “la novela que vale, la novela que guste...”

Hay una gran diferencia:

El que elige no es la editorial, ni la agencia de publicidad, ni nosotros, es el lector, le tiene que gustar, dejarle un buen sabor de boca, que haya disfrutado con ella. Para esto tenemos que darle calidad.

No pretendo aportar una receta milagrosa para posicionar una novela en los primeros puestos del TOP-100 ebooks Kindle de Amazon en dos días cómo hacen puntualmente las editoriales. (Más adelante entenderéis porqué) Simplemente voy a explicar cómo he llegado a hacerlo y cuáles son las pautas que, después de muchas pruebas y fracasos, considero importantes para conseguirlo.

En lo que concierne a la plataforma de venta, me referiré solamente a la de **Amazon**©, puesto que después de probar en paralelo durante un año con otras, y hablo de las grandes, he decidido trabajar únicamente con **Amazon Kindle Direct Publishing (KDP)**© e integrar mis obras en su programa de exclusividad **KDP Select**, del que os hablaré brevemente más adelante.

Tampoco pretendo hacer una guía de “cómo auto-editarse en Amazon” ni una apología de la misma. Existen muchas en el mercado y Amazon Kindle Direct Publishing (KDP) tiene una ayuda en castellano digna de los mejores manuales de formación.

He procurado sintetizar todo lo que he podido, intentando no extenderme en cosas superfluas y siempre ir a lo esencial. Pero sin dejar de explicaros e insistir en detalle sobre los puntos que considero esenciales para poder hacer una promoción comprensiva.

Los ficheros de análisis y de e-marketing que utilizo y que os presentaré en el transcurso de este libro están a vuestra disposición. Los que no quieran crearlos,

podéis solicitar el enlace descargar que os dejo en el ANEXO III, al final del libro.

#### **NOTA:**

El pasado 13 de junio de 2013 he tenido el placer de ser invitado a participar en el Speed-Dating de KDP Amazon España en Madrid. Una experiencia inolvidable que me ha dado la oportunidad de conocer a muchos escritores que han dado o quieren dar el paso a la edición digital. He escuchado sus inquietudes, sus problemas y sus ilusiones, así que he decidido incluir unos anexos que expliquen brevemente cómo llenar la ficha del libro en Amazon-KDP, y cómo codificar nuestro libro con un índice para subirlo..., con el deseo que os ayude y que veamos pronto muchos nuevos autores independientes en el TOP-100 de Kindle.

Esta pequeña guía es una herramienta de trabajo y de promoción. Recomiendo descargar el reader de Kindle en vuestro ordenador para poder ver mejor las imágenes, seguir los enlaces y mirar en paralelo los detalles, ficheros de seguimiento...

Kindle para PC (XP, Vista, 7)

<http://www.amazon.es/gp/kindle/pc/download>

Kindle para Mac (Mac OS X 10.5 y más reciente)

<http://www.amazon.es/gp/kindle/mac/download>